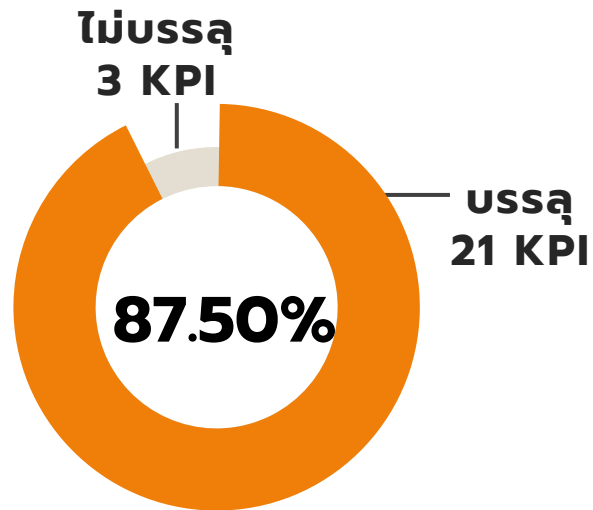


แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567)

ที่มาของการปรับแผนยุทธศาสตร์

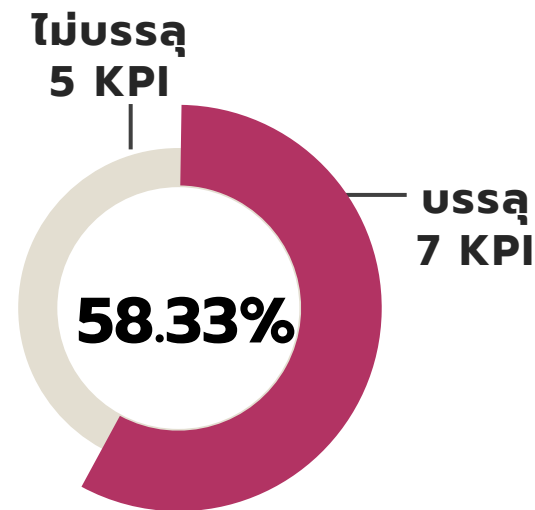
- ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2564 และ 2565
- แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยบูรพา 2566 – 2570
(Reinventing University : Technology Development and Innovation)
- THE Impact Ranking (SDG)
- ประกาศสภามหาวิทยาลัย เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2565 ถึง 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566



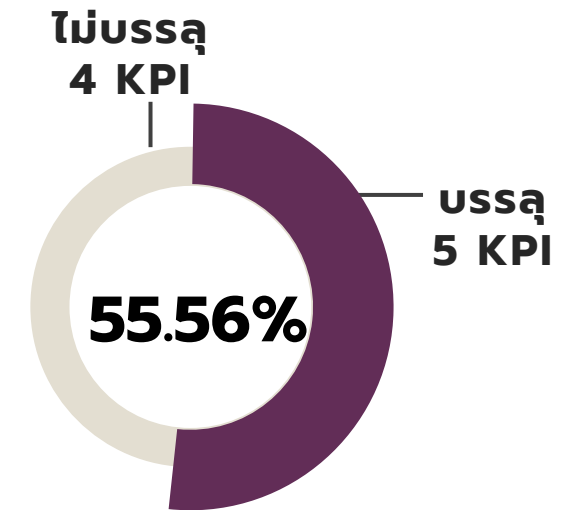
Platform 1

การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความ
ต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก



Platform 2

การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการ
พัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน



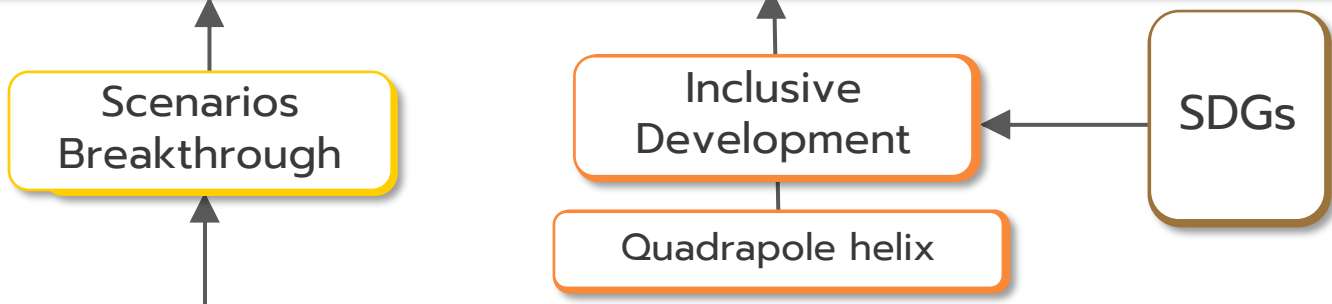
Platform 3

การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Reinventing

Global and Frontier Research University

(The world smiles with W.E.)



10 ปี
w.ศ. 2570-2579

Technology and Innovation University



5 ปี
w.ศ. 2565-2569







BUU Performances → Strategic Opportunities

- การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากร
 คุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก
- การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและ
 เป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน
- การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
 เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Area-based University

ผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด

กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

	2563		2564		2565	
	ผลลัพธ์	ระดับ	ผลลัพธ์	ระดับ	ผลลัพธ์	ระดับ
1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	0.21	1	0.72	1	1.44 	1
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ	0.14	1	0.26	1	0.40 	1
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	0.21	1	0.37	1	0.43 	1
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	0.27	1	3.83	1	0.93	1
5. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันการศึกษา	5.00	5	5.00	5	5.00 	5
6. หลักสูตร หรือโปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	8.47	1	26.04	3	49.17 	5
7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	0.23	1	0.22	1	0.45 	1
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	12.34	2	22.88	3	14.36	2

การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

Times Higher Education (THE)



World University Rankings 2024

Rank
1501+

out of 2,673 Institutions



World University Rankings 2023
Asia

Rank
601+

out of 669 Institutions



Rank
1001+

out of 1,591 Institutions



Score 31.0
Rank 601-800
out of 873 Institutions



Score 48.5
Rank 601-800
out of 1,218 Institutions



Score 50.8
Rank 201-300
out of 504 Institutions



Score 46.8
Rank 601-800
out of 1,304 Institutions

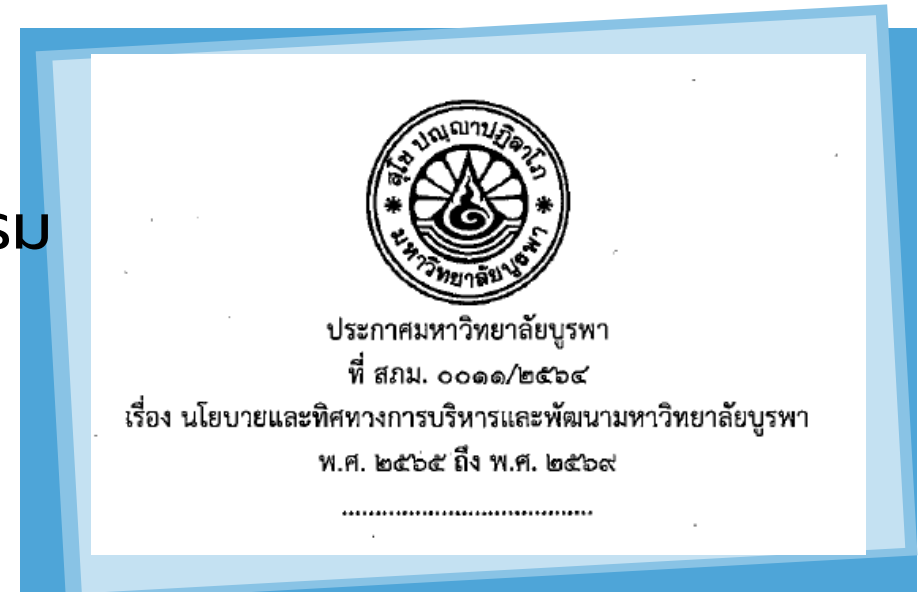


Score 55.8
Rank 601-800
out of 1,625 Institutions

ประกาศสภามหาวิทยาลัย

เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

- การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน
- การวิจัย การสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- การบริการวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- สถานภาพของมหาวิทยาลัยในเชิงเปรียบเทียบ (การจัดอันดับ)
- การบริหารและพัฒนาวิทยาเขต
- การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย



กระบวนการทบทวน/ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

การทบทวนแผนและ ผลการดำเนินงาน พ.ศ. - มี.ย. 65	การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และจัดทำ (ร่าง) พ.ศ. - มี.ย. 65	การเสนอและ พิจารณา	ขอความเห็นชอบ และประกาศใช้แผน
<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยพิจารณาและทบทวนผลการดำเนินงานรอบปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพิจารณาและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ศึกษายุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้องประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระดมความคิดเห็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน และผู้เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากข้อเสนอแนะ Platform manager / จัดทำ/ยกร่าง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุง โดยใช้เครื่องมือ Key Results (KR) 	<ul style="list-style-type: none"> เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับปรับปรุง ต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเพื่อหารือ Platform Manager เสนอ รายละเอียด (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ต่อผู้บริหารส่วนงาน และผู้เกี่ยวข้อง เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ เพื่อวิพากษ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ฉบับปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนงานสู่การปฏิบัติเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย เสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับปรับปรุงต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขอความเห็นชอบ ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567) 

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยบูรพา : **Vision Burapha**

“มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก”

W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA

“ขุมปัญญาตะวันออก” หรือ W.E. (Wisdom of the East) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจมหาวิทยาลัยบูรพา : Mission Burapha

มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- 1. ด้านการจัดการศึกษา** ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2. ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนจูงใจสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3. ด้านการพัฒนาชุมชน** ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- 4. ด้านบริหารจัดการ** อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อบ่มงู่ความยั่งยืน

ค่านิยม มหาวิทยาลัยบูรพา : Value Burapha

มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดค่านิยมไว้ ดังนี้

“B-U-R-A-P-H-A”

ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

BURAPHA

B= Benevolence - สำนึกดี

U = Unity - มีใจเป็นหนึ่ง

R = Responsibility - คิดถึงสังคม

A = Active - ทำตนใฝ่เรียนรู้

P = Participation - อยู่อย่างมีส่วนร่วม

H = Happiness - ครอบถ้วนความสุข

A = Agility - พร้อมปรับทุกสถานการณ์

วัฒนธรรมองค์กร มหาวิทยาลัยบูรพา : Organization Culture Burapha

มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดวัฒนธรรมองค์กรไว้ ดังนี้

“ONE” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

ONE

O = Oneness - ความเป็นหนึ่งเดียว

N = Network - สร้างเครือข่าย

E = Excellent - ความเป็นเลิศ

BUU Strategic Objectives

- 1** แสดงบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC และภาคตะวันออก
- 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษาและงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับสากล
- 3** ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงและผู้ประกอบการ Startup สนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก
- 4** เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
- 5** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินตนเองและระดับความสำเร็จ (Rubrics of success) ของการประเมินตนเอง

Rubric	เป้าหมาย ปี 64	เป้าหมาย ปี 65	Rubric (ปรับปรุง)	เป้าหมาย ปี 66	เป้าหมาย ปี 67	ความสอดคล้องกับ Strategic Obj.
1. Times Higher Education (THE) Asia Rankings	401-500	350-400	KPI A1 คะแนนรวมของ Times Higher Education (THE) World Rankings (คะแนนเต็ม 500 คะแนน รวมทั้ง 5 pillars)	110	130 [#]	1,2,3,4
2. จำนวนงานวิจัยที่สร้าง TRL/SRL ระดับ 3 ขึ้นไป	10 เรื่อง	10 เรื่อง	KPI A2 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน (EdPex)	250	300	2,3,5
3. คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ (EdPex) (เทียบเคียงกับปีที่ผ่านมา)	150 คะแนน	200 คะแนน	KPI A3 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย	12	12	5
4. ความยั่งยืนทางการเงิน			KPI A4 อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำร้อยละ 20 (เทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ) ภายใน 1 ปี	63	69	1,3
4.1 การเติบโตของรายได้	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	KPI A5 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไปที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม	30	50	4
4.2 Net Income	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20				

มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก

W.E. BURAPHA (Wisdom of the East)



การยกระดับคุณภาพการศึกษา
สู่มาตรฐานสากลและ
การสร้างบุคลากรคุณภาพ
สนองต่อความต้องการ
ของพื้นที่ภาคตะวันออก



การเป็นกลไกหลัก
ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
เป้าหมายและเป็นพี่เลี้ยงในการ
พัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออก
อย่างยั่งยืน



การพัฒนาสู่องค์กร
ประสิทธิภาพสูง
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Platform 1

การยกระดับ
คุณภาพการศึกษา
สู่มาตรฐานสากล
และการสร้าง
บุคลากรคุณภาพ
สนองต่อ
ความต้องการของ
พื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

- KPI B1 จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล (นับสะสม)
- KPI B2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)
- KPI B3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)

- Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล
- Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

- KPI B4 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)
- KPI B5 ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE/EEC model
- KPI B6 อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
- KPI B7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)

- Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก
- Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต
- Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI B1	จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับกำรรับรองระดับสากล	5	4	6
KPI B2	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)	597	240	240
KPI B3	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)	98	15	15

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล

Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน และแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C1	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/ New skill) (นับสะสม)	226	100	200
KPI C2	จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/ New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)	16,190	6,000	12,000
KPI C3	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	86.87	100	100

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
**KPI C4	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	30	15	20
KPI C5	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	194	150	200
**KPI C6	จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar (New)	109	10	20
**KPI C7	จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ (New)	511	500	700
***KPI C8	จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (New)	68	50	60

- หมายเหตุ NEW หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่มีการบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567
- * หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยของ สปอว. (กลุ่มที่ 2 Technology & Innovation)
- ** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE World University Rankings
- *** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE Impact Rankings และ Green University

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI B4	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)	91	70	100
KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	75.47	60	70
KPI B6	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	94.85	70	80
KPI B7	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)	4.64	4.3	4.5

Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.พัฒนาศูนย์สร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C9	จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model (นับสะสม)	1,471	600	600
KPI C10	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	95.10	40	50

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C11	จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (นับสะสม)	25	20	30
KPI C12	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs	70,353	50,000 [#]	60,000 [#]
KPI C13	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank	99	150	250

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
*KPI C14	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	37	30	40
KPI C15	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC mode/CWIE	2,568	1,000	1,500
*KPI C16	จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบ 5 ปีการศึกษา) (New)	396	1,538	1,538
*KPI C17	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New)	29.51	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท

เป้าหมายปี 67 ปรับปรุงเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2566 ตามมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2566

Platform 2

การเป็นกลไกหลัก
ในการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเป้าหมาย
และเป็นที่พึ่ง
ในการพัฒนาพื้นที่
ภาคตะวันออก
อย่างยั่งยืน

Obj.1

เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย
ในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

KPI B8 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)

KPI B9 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)

*KPI B10 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับ
สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ

Obj.2

เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม
ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KPI B11 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)

***KPI B12 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนา
อย่างยั่งยืน (SDG related) (New)

Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI B8	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)	102	30	40
KPI B9	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)	2	10	20
*KPI B10	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)	0	5	5

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C18	จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับการพัฒนา (outside in และ inside out) (New)	264	500	550 [#]
**KPI C19	Industrial income (ล้านบาท) (New)	451	330	370
*KPI C20	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (New)	48	25	25
*KPI C21	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (ล้านบาท) (New)	27.63	30	50

เป้าหมายปี 67 ปรับปรุงเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2566 ตามมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2566

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ

Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
**KPI C22	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4	60	50	70
**KPI C23	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป	2.95	1.5	1.5

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียง

Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI B11	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)	47	50	80
***KPI B12	จำนวนจำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)	70	50	80

Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C24	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป/ครัวเรือน/ปี	54.64	50	75

Platform 3

การพัฒนาสู่องค์กร
ประสิทธิภาพสูง
เพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน

Obj.1

เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

KPI B13 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX

KPI B14 การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)

KPI B15 คะแนนการประเมิน Green University

Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ – รายจ่าย

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX	189.50	250	300
KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	9.92	3	3
KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	5,090	5,500	6,000

Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ

Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C25	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	15	15	20
KPI C26	มีระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) (New)	1	1	-

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ – รายจ่าย

Obj. สร้างสมความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
KPI C27	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้ (ชื่อตัวชี้วัดปี 64 คือส่วนงานที่มีการเติบโตของรายได้มากกว่ารายจ่ายร้อยละ 4)	22	25	30
KPI C28	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI – 12 (Net Income 12 %)	20	25	30

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ		
		ผล 66	เป้า 66	เป้า 67
***KPI C29	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	110	110	120
***KPI C30	จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university) (ล้านบาท) (New)	157.13	55	60

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567)

อนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัยบูรพา
ในคราวประชุม ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2565